

2013-2018年中国教学用模 型及教具市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国教学用模型及教具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1310/R91894SUEW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国教学用模型及教具市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国教学用模型及教具行业的概念，接着分析了中国教学用模型及教具行业发展环境，然后对中国教学用模型及教具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教学用模型及教具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教学用模型及教具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

教学用模型及教具制造指主要用于教学的各种专用模型、标本及教具的制造。2012年中央财政教育支出安排3781.32亿元，增长16.4%。2012年落实促进学前教育发展的一系列政策措施，重点支持中西部地区和东部困难地区，补助150亿元，增长48.1%。完善农村义务教育经费保障机制，推进农村义务教育薄弱学校改造，促进义务教育均衡发展，安排资金1057.54亿元。在集中连片特殊困难地区实施农村义务教育学生营养改善计划，安排奖补资金160亿元。根据国内生产总值预期指标计算，2012年国家财政性教育经费支出将占国内生产总值4%以上。

教育部印发《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》提出围绕教育发展的目标与任务，提出基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境，基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系，基本实现所有地区和各级各类学校宽带网络的全面覆盖，教育管理信息化水平显著提高，信息技术与教育融合发展的水平显著提升。提出了教育信息化整体上接近国际先进水平，对教育发展的支撑与引领作用充分显现的战略目标。确定了坚持面向未来，育人为本；坚持应用驱动，共建共享；坚持统筹规划，分类推进；坚持深度融合，引领创新的工作方针。提出了未来十年教育信息化缩小基础教育数字鸿沟，促进优质教育资源共享等8项发展任务。《规划》提出以实施“中国数字教育2020行动计划”作为推进教育信息化工作的主要抓手，确定了优质数字教育资源建设与共享等5个专项行动。还从加强组织领导、完善政策法规、做好技术服务、落实经费投入四个方面提出了保障措施。

第一章 教学用模型及教具制造业相关概述

第一节 教具的简述

- 一、教具教育特点
- 二、教具的分类
- 三、教具的材料

第二节 直观教具

- 一、直观教具在教育中意义
- 二、直观教具的应用

第三节 教具在科技活动中的作用

第二章2013年世界教学用模型及教具制造行业发展概况

第一节 2013年世界教学用模型及教具市场运行环境

一、全球经济环境及教育投入

二、全球教学用品市场规模

三、全球就业形势

第二节 2013年世界教学用模型及教具制造行业运行分析

一、世界模型教具产业发展特征

二、世界模型教具产业技术现状

三、世界模型教具产业市场供需

四、世界模型教具价格走势

第三节 2013年世界教学用模型及教具主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、荷兰

第四节 2013-2018年世界教学用模型及教具制造行业发展趋势分析

第三章2013年中国教学用模型及教具制造行业市场运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

四、中国教育产业在国民经济中的地位

五、中国教育资金投入持续增长

第二节2013年中国教学用模型及教具制造行业政策环境分析

一、《上海市学前教育机构装备规范（试行）》

二、教学用模型及教具制造行业生产标准

三、相关行业政策法规

四、教育部印发《国家教育事业第十二个五年规划》

第三节2013年中国教学用模型及教具制造行业技术环境分析

一、多用途多功能的通用便携式教具应用技术

二、声光磁组合实验教具技术

第四节2013年中国教学用模型及教具制造行业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、中国人口规模及结构分析

三、居民消费观念

四、中国育儿消费逐年飙升

第四章 2013年中国教育产品整体运行态势分析

第一节 2013年中国教育产品发展特征分析

一、教育产业化对教育产品的影响分析

二、教育产品行业研发成本压力分析

三、中国教育产品行业洗牌已经开始

四、教育产品研发力度加大

第二节 2013年中国教育电子产品行业存在问题分析

一、市场“鱼龙混杂”，假冒产品众多

二、宣传夸大其词，产品性价比不高

三、技术侵权问题尤为严重

四、研发投入明显不足

五、市场开发形式单一

六、对消费者缺乏研究

七、产品售后问题突出

第三节 2013年中国教育产品行业应对策略分析

第五章2013年中国教学用模型及教具制造行业发展现状综述

第一节 2013年中国教学用模型及教具制造业动态分析

一、语音教具等业务逐渐成为新的利润增长点

二、直观教具调动学生学习的积极性

三、“领跑者”创新早教模式

第二节 2013年中国教学用模型及教具制造业市场运行分析

一、产能分析

二、需求分析

三、价格波动情况分析

第三节 2013年中国教学用模型及教具制造业营销渠道分析

一、市场渠道格局

二、销售渠道形式

三、销售渠道要素对比

第四节 2013年中国教学用模型及教具制造行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略发展及建议

第六章 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国教学用模型及教具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国教学用模型及教具细分市场运行透析

第一节 教学用模型

第二节 教学用标本

第三节 具有书写或绘画面的黑板、白板、石板及类似板

第四节 算盘

第五节 其他各种教学用教具

第八章 2010-2012年中国教学用模型及教具进出口数据统计情况

第一节 2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口数据统计情况（90230000）

一、专供示范的仪器、装置及模型进出口数量分析

二、专供示范的仪器、装置及模型进出口金额分析

三、专供示范的仪器、装置及模型进出口国家及地区分析

第二节 2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口数据统计情况（96100000）

一、具有书写或绘画面的石板、黑板进出口数量分析

二、具有书写或绘画面的石板、黑板进出口金额分析

三、具有书写或绘画面的石板、黑板进出口国家及地区分析

第九章 2013年中国教学用模型及教具制造行业竞争格局透析

第一节 2013年中国教学用模型及教具制造行业竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、设计理念的竞争

第二节 2013年中国教学用模型及教具制造产业集中度分析

一、企业集中度

二、地区集中度

第三节 2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业策略分析

第四节 2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业竞争趋势分析

第十章 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业内重点企业竞争力分析

第一节 宁波大风车教育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江三和科教仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 余姚市益智达仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州晓松教具工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西鑫天翼科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海捷升教具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十一章2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业前景展望与趋势预测

第一节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业发展前景

一、教学用模型及教具制造业前景预测

二、教学用模型及教具材料前景预测

第二节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业新趋势探析

第三节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业市场预测

一、教学用模型及教具市场规模

二、教学用模型及教具市场供需分析

三、教学用模型及教具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国教学用模型及教具市场盈利预测

第十二章2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业投资战略研究

第一节2013年中国教学用模型及教具制造业投资概况

一、教学用模型及教具制造业投资政策导向

二、教学用模型及教具制造业投资周期分析

第二节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业投资机会分析

一、中国教学用模型及教具制造行业投资热点

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业投资风险预警

一、竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

第十三章 2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业发展策略探究

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌营销策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌
- 三、如何应对全球经济危机
- 四、如何把握扩大内需保增长的政策

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2010-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进口数量分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进口金额分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型出口数量分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型出口金额分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口数量分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口金额分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口数量分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口金额分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口国家及地区分析

图表：宁波大风车教育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司负债情况图

图表：宁波大风车教育器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司经营收入走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司负债情况图

图表：浙江三和科教仪器有限公司负债指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司经营收入走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司负债情况图

图表：余姚市益智达仪器有限公司负债指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司经营收入走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司负债情况图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司负债指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司经营收入走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司盈利指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司负债情况图

图表：广西鑫天翼科技有限公司负债指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海捷升教具厂主要经济指标走势图

图表：上海捷升教具厂经营收入走势图

图表：上海捷升教具厂盈利指标走势图

图表：上海捷升教具厂负债情况图

图表：上海捷升教具厂负债指标走势图

图表：上海捷升教具厂运营能力指标走势图

图表：上海捷升教具厂成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业发展前景预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1310/R91894SUEW.html>